Брестский гандбольный клуб им. А.П. Мешкова

**АНКЕТА ДЛЯ БОЛЕЛЬЩИКОВ БГК ИМ. МЕШКОВА**

**СЕЗОН 2018/19**

|  |  |
| --- | --- |
| ФИО |  |
| Пол |  | Дата рождения |  | Семейное положение |  |
| Город проживания |  | Адрес проживания |  |
|  |  |  |  |
| Номер телефона |  | e-mail |  |

Для повышения качества оказания услуг и информированности о своих потребителях

ОО «Брестский гандбольный клуб им. А.П. Мешкова» просит Вас ответить на ряд вопросов:

**Укажите Сектор, Ряд, Место и Тип вашего абонемента в сезоне 2018/19:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

**Тип абонемента**: Сезонный / Лига чемпионов

**Какой язык вы хотите использовать при оформлении абонемента:**

Русский Белорусский

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **Укажите Ваш стаж активного посещения матчей БГК им. Мешкова**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Более 7 лет |
|  | 5-7 лет |
|  | 3-5 лет |
|  | 2 года |
|  | 1 год |

 |
| 1. **Приобретали ли вы абонемент в прошлом сезоне:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Только на Лигу чемпионов |  | Не приобретал |
|  | На все игры |  |  |

  |
| 1. **Укажите свой номер мобильного телефона, если вы хотите получить возможность пользоваться скидочным тарифом на услуги такси «Сити» (только для владельцев Клубной карты БГК), а также получать рассылку об акциях клуба. Скидочный тариф будет активен только при вызове такси с указанного номера. \_\_\_\_\_ \_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
2. **Хотели бы вы получать рассылку новостей и акций от организаций участниц партнёрcкой программы клуба (только для владельцев Клубной карты БГК):**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Да, по смс на номер\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  | Нет |
|  | Да, по эл. поче \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |  |

1. **Повлияло ли какое-либо из мероприятий «День открытых дверей БГК» на решение купить абонемент.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Да |  | Нет |

1. **Что для Вас имеет наибольшее значение при выборе места для билета:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Наиболее доступный по цене |  | Наилучшее место для просмотра |

 |
|  |
| 1. **Вы в основном посещаете матчи:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | На личном транспорте  |  | На обществ. транспорте/маршрутном такси |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Один |  | В компании друзей |  | С семьёй |  | С коллегами  |

 |
|  |
| 1. **Почему вы ходите на домашние матчи Клуба (можно выбрать несколько вариантов)?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Болею за любимую команду |  | Провести время с друзьями |
|  | Посмотреть хороший гандбол |  | Отдохнуть, развлечься |
|  | Провести время с семьей |  | Другое: |
|  |  |  |  |

1. **Что может также вас заинтересовать на матче (можно выбрать несколько вариантов):**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Общественное питание |  | Сувенирная продукция клуба  |
|  | Развлечения в фойе арены |  | Шоу-программа |
|  | Разминка команд |  | Другое: |
|  |  |  |  |

 |
| 1. **Планируете ли вступать в фан-клуб?:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Да |  | Нет |

 |
| 1. **Оцените качество услуг в сезоне 2017/2018 по 10 балльной шкале:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Очень плохо - Отлично |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Система реализации билетов на матчи | Качество оказания услуг |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Цены на билеты |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Организация парковки |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Работа ведущего во время матча |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Музыкальное сопровождение матча |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Группа поддержки |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Развлечения в перерывах матча |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Фан-грим |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

 |
| 1. **Готовы ли вы посещать фан-шоп во Дворце спорта «Виктория (ул. Ленинградская, 4) и приобретать атрибутику и сувенирную продукцию клуба:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Только в дни игр |  | Только при анонсе новинок |  |  |
|  | Не только в дни игр |  | Не планирую |  |  |

 |
| 1. **Интересующая Вас продукция клуба:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Повседневная одежда |  | Фан-атрибутика |  | Товары для офиса |
|  | Сувениры для подарков |  | Гаджеты для цифр. устройств |  | Ничего |
|  | Товары для авто |  | Товары для дома |  | Другое: |
|  | Товары для дом. животных |  | Печатная продукция |  |  |

 |
| 1. **Как часто вы посещаете сайт клуба:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Слежу за обновлениями практически постоянно |  | Несколько раз в месяц |
|  | Один раз в день |  | Очень редко |
|  | Несколько раз в неделю |  | Не посещаю |

 |
| 1. **Разделы, наиболее интересующие Вас на нашем сайте (укажите все интересующие Вас разделы):**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Новости команды |
|  | Новости белорусского гандбола |
|  | Новости мирового гандбола |
|  | Блоги |
|  | Гостевая |
|  |  |

 |
|  |
| 1. **Из каких источников Вы узнаете о домашних матчах клуба?**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Региональные телеканалы |  | Брест FM |  | Растяжки/перетяжки |
|  | Сайт клуба |  | Реклама в «Вечернем Бресте» |  | Сайт «Виртуальный Брест» |
|  | Афиши на тумбах |  | Реклама в других газетах |  | TUT.BY |
|  | Электронные экраны (инфосистемы) |  | Соцсети клуба |  | Другое (укажите)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  | Радио «Юнистар» |  | Соцсети (городские паблики) |  |  |

 |
| 1. **Где вы предпочитаете смотреть выездные матчи клуба:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Дома |  | В спорт-баре |
|  | У друзей |  | Езжу на выезды |

1. **Ваш Род занятий?**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Учеба |
|  | Работа (собственный бизнес или руководящая должность) |
|  | Работа (наемный работник) |
|  | Пенсия |
|  | Безработный  |
|  | Домохозяйка  |
|  | Другое: |
|  |  |

 |
| 1. **Образование?**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Общее среднее образование |
|  | Среднее специальное образование |
|  | Высшее образование |
|  | Два и более высших образования |
|  | Продолжаю обучение |

 |
| 1. **Среднемесячный доход Вашей семьи на одного человека?**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | До 100. |  | 600-800 бел. руб. |  | 2000-2500 бел. руб. |
|  | 200-300 бел. руб.  |  | 800-1000 бел. руб.  |  | 2500-3000 бел. руб. |
|  | 300-400 бел. руб.  |  | 1000-1500 бел. руб.  |  | Более 3000 бел. руб. |
|  | 400-500 бел. руб.  |  | 1500-2000 бел. руб. |  |  |

 |
|  |
| 1. **Если есть несовершеннолетние дети, укажите пол и возраст**

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |

1. **Сфера деятельности?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | IT, компьютеры, работа в интернете  |  | Студент, учащийся, школьник |
|  | Агропромышленный комплекс |  | Рестораны, питание |
|  | Бухгалтерский учет и аудит, экономика |  | Розничная торговля |
|  | Государственная служба |  | Секретариат, делопроизводство, АХО |
|  | Дизайн  |  | СМИ, издательство |
|  | Индустрия красоты |  | Социальная сфера |
|  | Кадровые службы, HR |  | Страхование |
|  | Консалтинг, тренинги |  | Строительство, архитектура |
|  | Культура и искусство |  | Телекоммуникации, связь |
|  | Лингвистика |  | Топ-менеджмент  |
|  | Логистика, склад, ВЭД |  | Транспорт, автобизнес |
|  | Маркетинг, реклама, PR |  | Туризм, гостиничное дело  |
|  | Медицина, фармация |  | ТЭК и добыча сырья |
|  | Недвижимость |  | Удаленная работа, работа на дому  |
|  | Непищевое производство |  | Финансы и кредит, банковское дело |
|  | Образование и наука |  | Фитнес, спорт |
|  | Обслуживающий персонал |  | Шоу-бизнес, индустрия развлечений,  |
|  | Оптовая торговля |  | Эксплуатация зданий |
|  | Охрана, безопасность |  | Юриспруденция |
|  | Персонал для дома |  | Казино  |
|  | Пищевое производство |  | Другое: |
|  | Полиграфия |  |  |
|  | Продажа по каталогам, MLM |  |  |
|  | Продажа услуг |  |  |

 1. **Есть ли у Вас домашние животные?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Кошка |  | Собака |
|  | Нет |  | Другое: |
|  |  |  |  |

1. **Ваши музыкальные предпочтения:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Зарубежные поп-исполнители |  | Рэп, хип-хоп |
|  | Русскоязычные поп-исполнители |  | Рок |
|  | Электронная музыка |  | Другие музыкальные направления: |
|  | Другое (укажите) |  |  |
|  |  |  |  |

 |
| 1. **Ваша любимая FM-радиостанция:**

|  |
| --- |
|  |

1. **Ваше хобби (сфера интересов):**

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |

 |
| 1. **Ваш прогноз на сезон 2018/19 для БГК им. Мешкова**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Победа в SEHA-лиге |  | Финалист четырех SEHA |  | Победа в чемпионате и кубке Беларуси |
|  | Вице-чемпионство SEHA-лиги |  | Плей-офф Лиги чемпионов |  | Не попадем в плей-офф Лиги чемпионов |

 |
| 1. **Подписаны ли вы на клубные аккаунты в соцсетях (можно выбрать несколько вариантов)**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Vk.com |
|  | Facebook |
|  | Instagram |
|  | Twitter |
|  | YouTube |
|  | Одноклассники |
|  | Не подписан |

1. **Оцените работу клуба в каждой из соцсетей**

**Vk.com**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Отлично |
|  | Хорошо |
|  | Удовлетворительно |
|  | Не слежу |
|  |

 **facebook**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Отлично |
|  | Хорошо |
|  | Удовлетворительно |
|  | Не слежу |

 **Instagram**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Отлично |
|  | Хорошо |
|  | Удовлетворительно |
|  | Не слежу |

 **Twitter**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Отлично |
|  | Хорошо |
|  | Удовлетворительно |
|  | Не слежу |

 **Одноклассники**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Отлично |
|  | Хорошо |
|  | Удовлетворительно |
|  | Не слежу |

**YouTube:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Отлично |
|  | Хорошо |
|  | Удовлетворительно |
|  | Не слежу |

1. **Готовы ли вы принимать участие в организованных выездах** в Минск на игры против СКА (с оплатой входного билета на игру)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Да |  | Нет |

1. **Готовы ли вы принимать участие в организованных выездах** на Лигу чемпионов (с частичной оплатой проезда)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Да |  | Нет |

1. **Готовы ли вы принимать участие в организованных выездах** на финал четырех SEHA-Лиги (с частичной оплатой проезда)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Да |  | Нет |

**Ваши замечания и предложения по улучшению работы Клуба, касающимся следующих направлений деятельности: билеты; сувенирная продукция, шоу-программа до и в перерыве матча; клубные аккаунты в соцсетях; работа сайта; мероприятия для болельщиков и пр.** |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

 **Спасибо за участие!**

 **Просим отправить заполненные анкеты на** **feedback@bgk-meshkova.com**